

Media: นสพ.แนวหน้า

วันที่: เสาร์ 30 กรกฎาคม 2559

Section: โลกธุรกิจ/เศรษฐกิจทั่วไป หน้า: 9(บนซ้าย), 10

Col.Inch: 47.90 Ad Value: 43,110 PRValue (x3): 129,330

หัวข้อข่าว: พาณิชยชีแนวโน้มเทรนด์รักสุขภาพทั่วโลก ช่วยดันตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์โต



พาณิชยชีแนวโน้มเทรนด์รักสุขภาพทั่วโลก ช่วยดันตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์โต

น.ส.สุคิมา บุญประภักดิ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ปัจจุบันแนวโน้มของเกษตรอินทรีย์ หรือ ออร์แกนิก มีการขยายตัวมากขึ้น ทั้งข้าว ไข่ กาแฟ ผลไม้ การทำฟาร์มผสมผสาน ซึ่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยที่ผ่านมาก็ได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะตลาดสหรัฐ ยุโรป เช่น ฝรั่งเศส เยอรมนี สวีเดน เนื่องจากประชาชนหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ในปี 2558 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์มูลค่าประมาณ 135 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 4,000 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์โลกอยู่ที่ประมาณ 8,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยตั้งเป้าการส่งออกสินค้าอินทรีย์เติบโตไม่ต่ำกว่าปีละ 10%

“ตอนนี้สินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นกระแสนิยมหรือเป็นเทรนด์ของโลก การผลิตสินค้าอินทรีย์เป็นการตอบสนองความต้องการของโลก ผู้ผลิตก็มีตลาดรองรับ ซึ่งรัฐบาลไทยก็มีการผลักดัน ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ผลิตปรับเปลี่ยนมาผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ขณะที่กระทรวงพาณิชย์เองก็ได้มีการ

วางแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างต่อเนื่อง และให้กรมการค้าภายในเป็นผู้ดูแลเรื่องตลาด” น.ส.สุคิมา กล่าว

ทั้งนี้ ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ระหว่างปี 2560-2564 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ไทยในการสร้างเครือข่ายการค้า การขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ทั้งการทำตลาดเชิงกลยุทธ์ ค้นหาช่องทางตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังได้พยายามส่งเสริมเพิ่มผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้า ช่วยลดต้นทุนในการผลิต มีความ



สุคิมา บุญประภักดิ์

ปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค เพราะไม่ต้องใช้สารเคมี ช่วยเพิ่มผลผลิตต่อไร่ได้

โดยกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมมือกันในการช่วยผู้ผลิตให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล อีกทั้งที่ผ่านมาระบบพาณิชย์ยังได้ร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก

สภาเกษตรกรไทย ทำโครงการนำร่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยการปลูกข้าวอินทรีย์ ตั้งเป้าการผลิต 20,000 ไร่ ซึ่งในปี 2558 ได้มีการปลูกไปแล้ว 5,000 ไร่ และเกษตรกรก็สามารถขายสินค้าได้ในราคาที่ดีกว่าปกติ

“อุตสาหกรรมอินทรีย์ของไทยจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพด้านความหลากหลายและพัฒนามาตรฐานให้ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก จะทำให้อุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ไทยมีโอกาสเติบโตในภูมิภาคเอเชียและใน ตลาดโลกได้อย่างมีศักยภาพ ถ้าสุดกระทรวงพาณิชย์ได้คัดเลือกสินค้าเกษตรอินทรีย์ต้นแบบเพื่อเตรียมส่งเสริมให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานก่อนให้การสนับสนุนเข้าสู่ตลาดโลก อาทิ

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15